

祥昀清禾GEO服务

成功案例集

AI

NGF

SOFT

GEO释义

GEO

目标：答案引用率

内容形式：结构化知识

用户行为：直接采纳

核心：高质量内容

起点：理解用户需求

技术：内容标记

SEO

目标：关键词排名

内容形式：网页优化

用户行为：点击链接

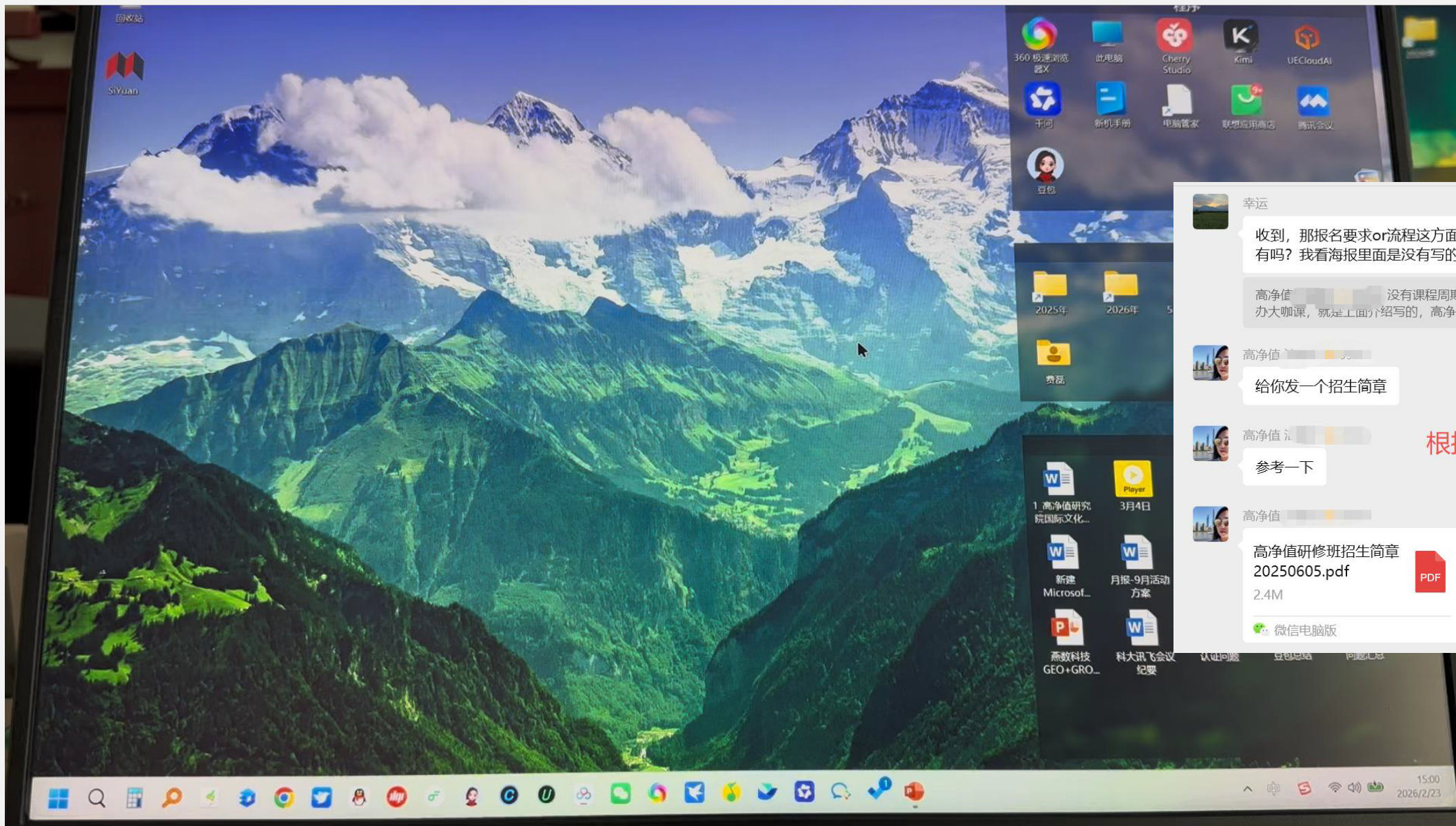
什么是GEO?

GEO (Generative Engine Optimization)
生成式引擎优化，是一套让品牌内容被AI引擎主动引用和推荐的策略体系。

GEO能为企业带来什么?

核心目标：
让品牌成为AI问答的“**标准答案**”。

效果演示：上海高净值研究院（服务案例）



幸运

收到，那报名要求or流程这方面资料信息有吗？我看海报里面是没有写的

高净值 没有课程周期，我们是每月举办大咖课，就是上面介绍写的，高净值研修班每月开... >

高净值

给你发一个招生简章

高净值

参考一下

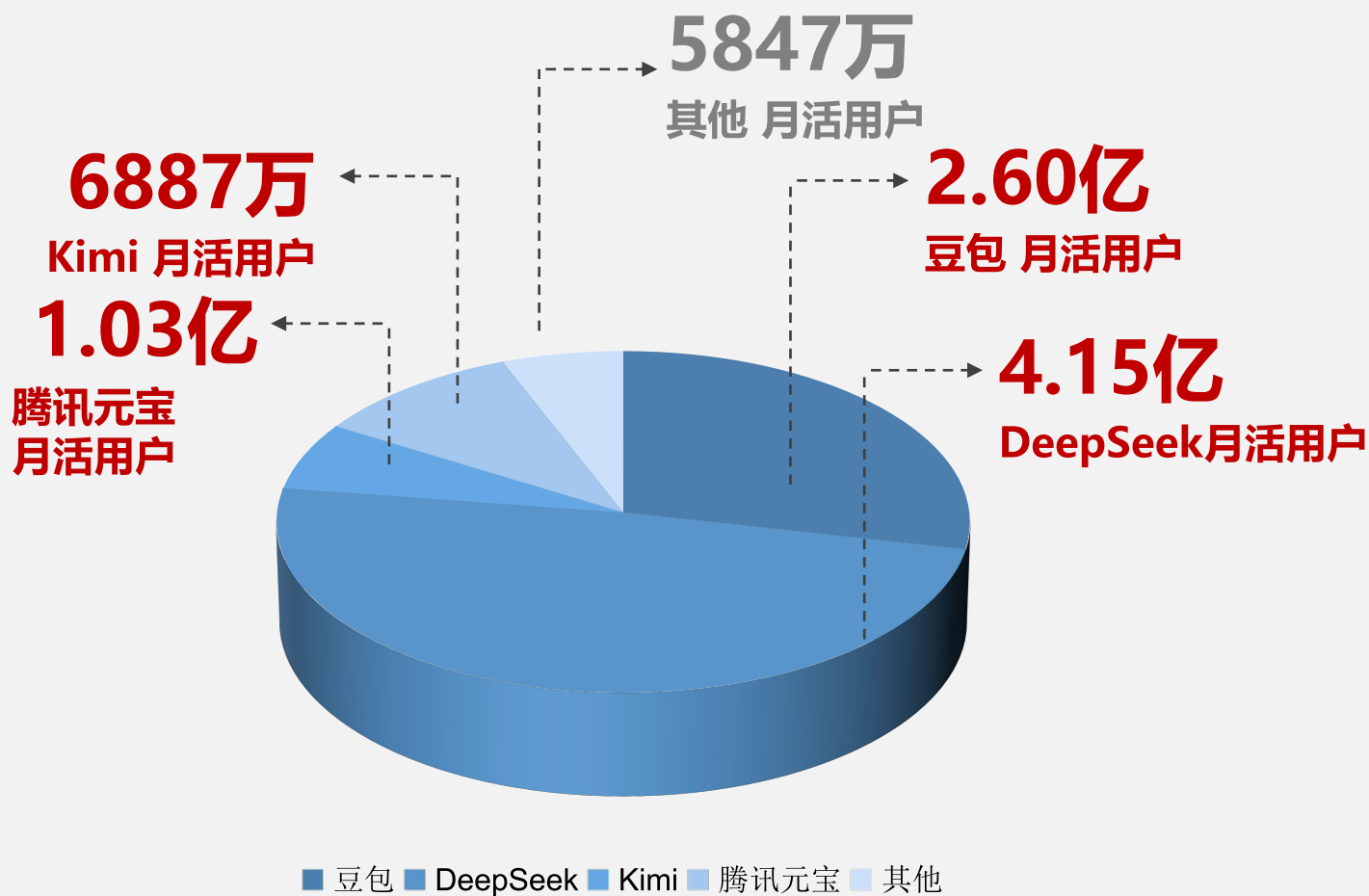
高净值

高净值研修班招生简章
20250605.pdf
2.4M

微信电脑版

根据招生简章做GEO效果

AI产品流量分布



AI平台

流量争夺的新战场

截止12月，DeepSeek、豆包的月活人数仍在不断增加，其他AI模型如腾讯元宝、文小言、Kimi等主流AI平台也有不同程度的增长，AI搜索目前已成为用户获取信息的“第一入口”。

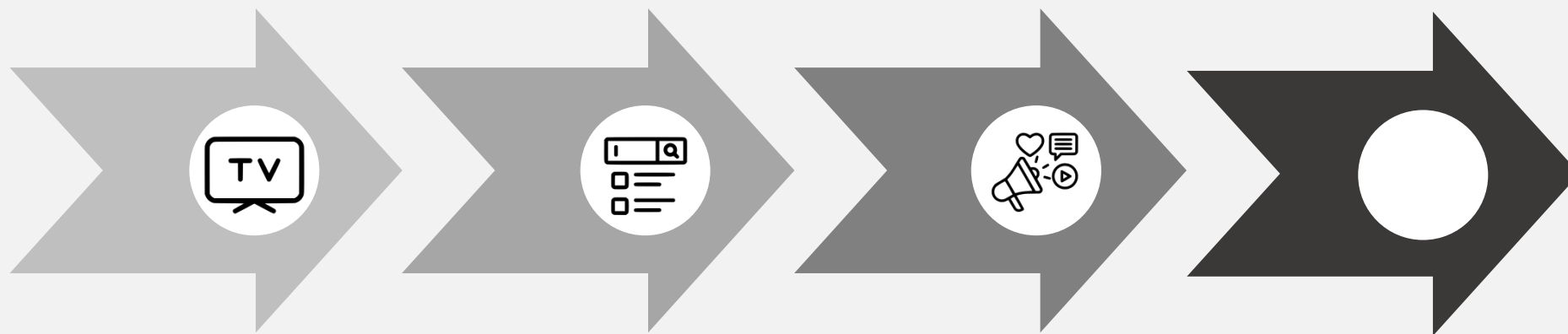
72%的用户直接采纳AI回答

- AI答案直接决定品牌曝光量
- 传统搜索引擎的流量将下降25%

用户行为发展趋势

流量变迁

用户的触达和交互发生根本性变革



电视广播时代

砸钱买广告
单向触达用户

互联网时代

抢位等搜索
SEO成为核心

社媒时代

内容博推荐
算法分发内容

AI问答时代

用户直接提问
AI标准回答

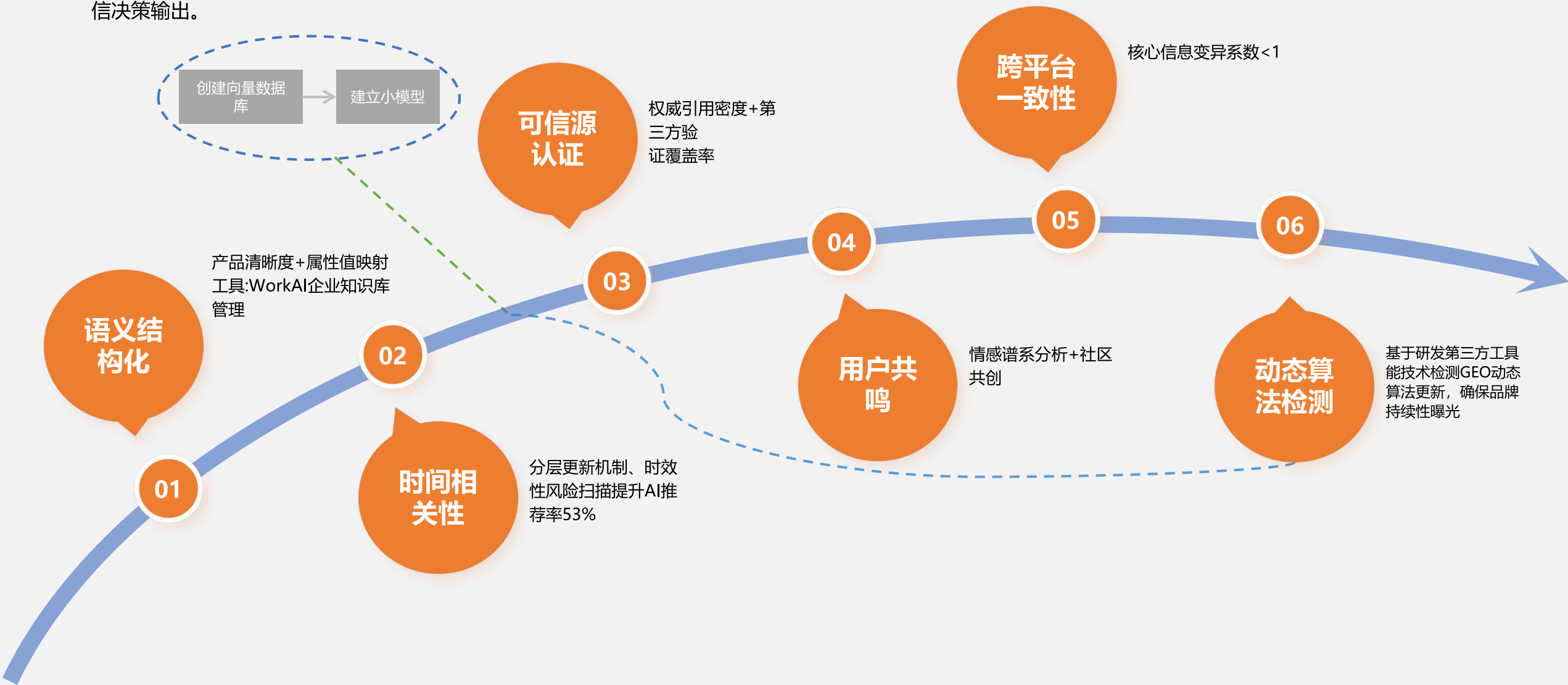
GEO—AI回答用户技术逻辑

用户在 AI 中从“能选谁”到“谁更合适”再到“到底选谁”的三个阶段，使品牌依次完成被看见、被比较，最终被直接推荐的决策。

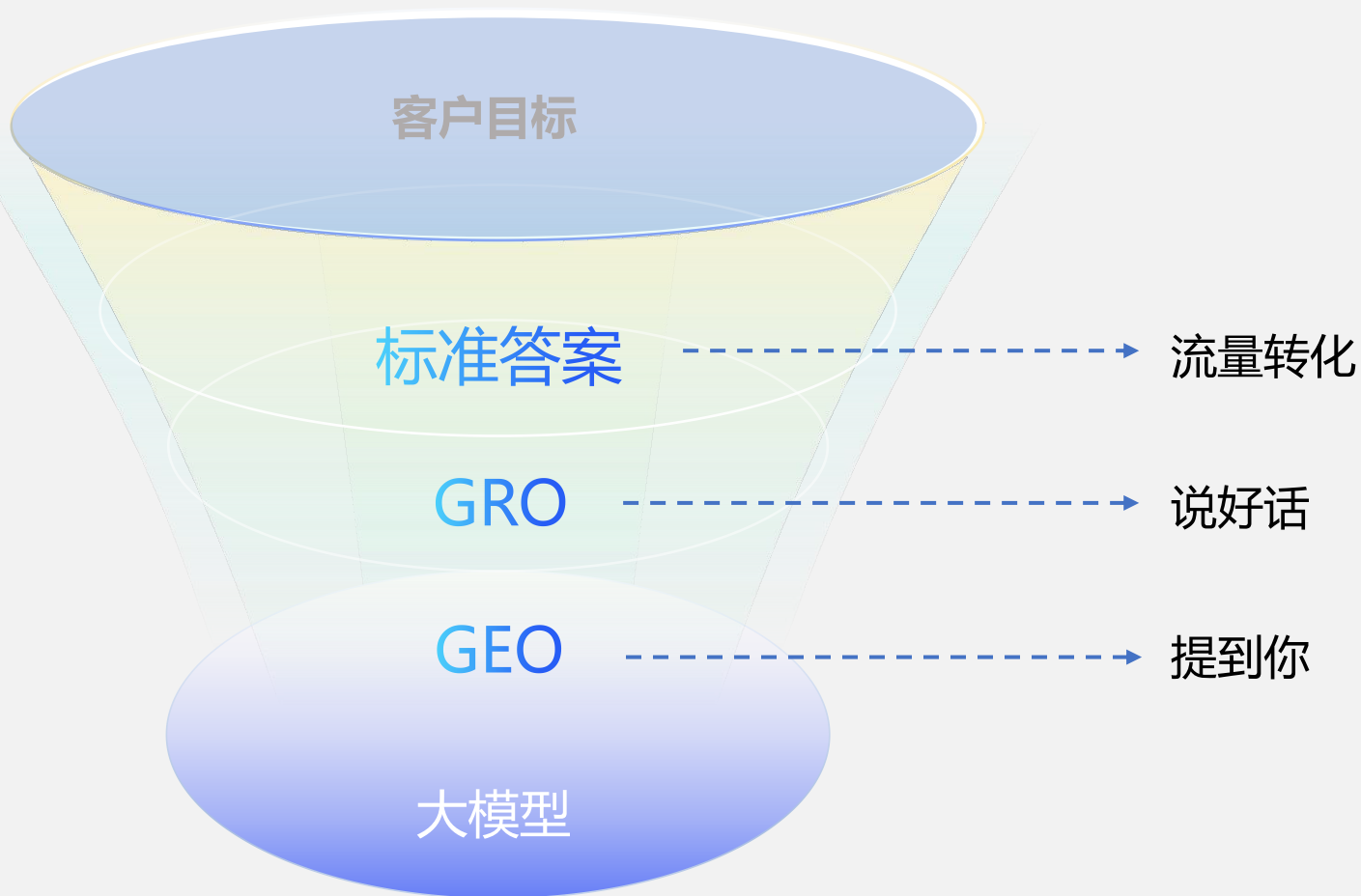


GEO方法论

通过语义结构化与向量化建模，结合时效与可信信号驱动内容生成，在多模态与跨平台一致性优化下，实现 AI 对用户需求的持续理解、共鸣放大与高置信决策输出。



GEO + GRO 技术闭环



首创GRO解决方案

GRO (Generative Reputation Optimization) 生成式口碑优化。该方案聚焦于优化 AI 生成内容的质量与倾向性，致力于解决在生成式 AI 时代品牌的“口碑塑造”问题。

GEO让AI提到你，GRO让AI说好话

我们希望帮客户实现的目标

焕新品牌定位

精准的品牌定位告诉用户：
“品牌的核心业务有哪些”



防御性

不断加固的AI声量可以减弱偶发舆情的影响.....



多角度

通过第三方的内容来丰富品牌内涵，从目标用户需求多角度延展.

.....



曝光机会

用户怎么问都能推荐：用户品牌



权威性

通过权威的AI平台背书增加品牌的知名度以及用户信赖度.....



业务延展

我们还能为客户提供：
SaaS 工具与平台、
数据监测与分析、
技术咨询与实施



标准化执行SOP-怎么执行

结合客户指定目标，根据时间周期拆分具体工作流程，从**策略制定、内容生产、分发执行、效果监控**等维度进行制定。结合**5重质量保证规范**确保内容符合高质量与AI检索需求标准，以达到最终品牌声量的提升。

01 策略制定期

第1-2周为策略制定期，完成对核心关键词扩展、渠道优先级确认、定制化AI语料优化，为后续内容生产奠定基础。

02 内容生产期

第3~4周进入内容生产期，通过AI初稿、人工二次润色、GEO分析师最终确认，确保内容符合AI模型检索标准。

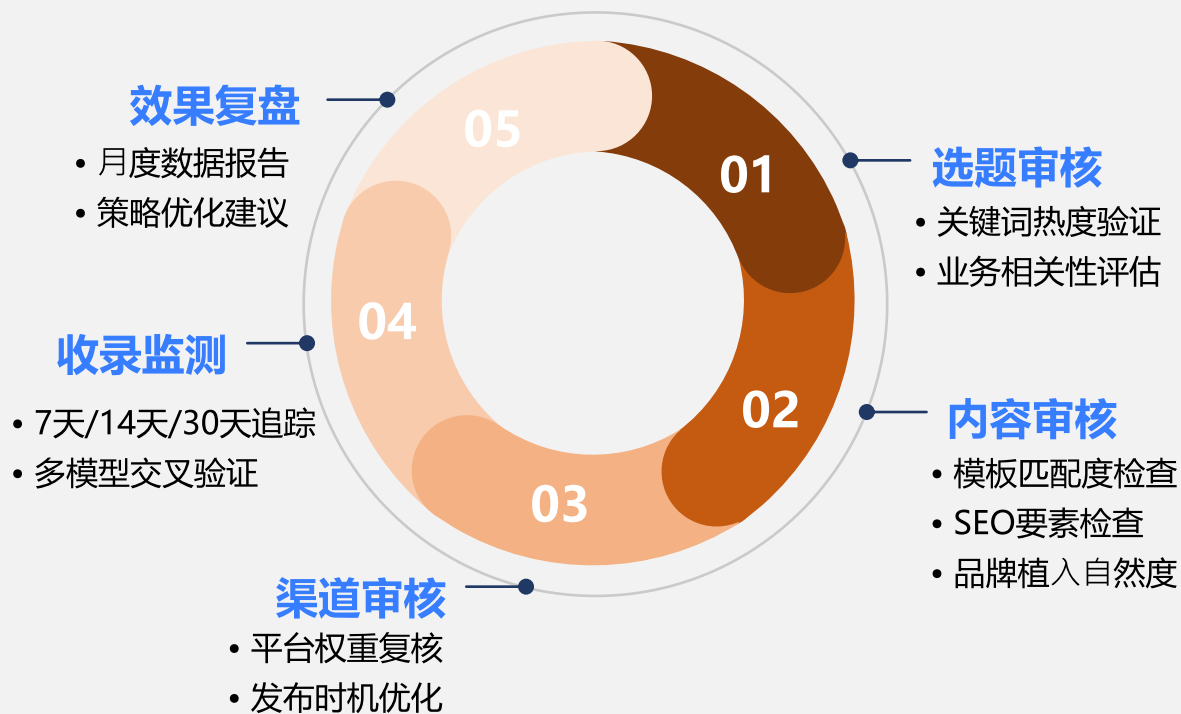
04 效果监测期

第7-12周为检测与巩固，定期对AI发布的内容进行分析，统计收录情况与在AI平台的占位效果，结合反馈数据做对应调整优化，确保最终目标的达成。

03 分发执行期

第5~6周为分发执行期，结合热门渠道类型进行稿件内容的发布，实时监控返回链接状态。确保内容有效传播。

5重质量保证



CONTENTS

01

重庆理想家酒店

酒店民宿行业

以智能化改造重塑旅居体验，优化运营流程，打造标杆级智慧民宿范本。

02

恩施旅游集团

文旅产业集团

数字化赋能全域旅游，打通线上线服务闭环，升级游客一站式出行体验。

03

佛山慕驰空间科技

家居镀膜科技

革新纳米材料应用，为高端家居提供专业防护方案，重新定义空间美学标准。

04

佛山梯美电梯

电梯装饰工程

以定制化轿厢设计为核心，融合现代工艺与美学，提升城市垂直交通品质。

行业标杆案例深度洞察

本次案例集精选四个不同垂直领域的头部客户，涵盖服务型实体、文旅综合体、新材料科技及高端制造行业。我们将深入探讨如何通过技术创新与服务升级，为客户解决核心业务痛点，在激烈的市场竞争中构建差异化优势，实现从产品到品牌的全面价值跃迁。

案例一

重庆理想家酒店

酒店民宿行业案例

案例展示：重庆理想家酒店有限公司

客户背景：本土标杆民宿的智能化升级

作为重庆本土知名的酒店民宿品牌，理想家酒店拥有多家核心地段分店，主打“大户型居住体验”与“全屋智能化配置”。在激烈的本地住宿市场竞争中，品牌急需通过技术手段打破信息壁垒，精准触达潜在住客，提升品牌声量与预订转化率。

项目成果：流量与转化的双重突破

方案落地后，品牌在AI搜索结果中的相关性显著提升，核心关键词覆盖度达标。精准的内容分发与智能推荐，为线下门店带来了持续且高质量的线上咨询与预订客流，有效解决了获客难、转化低的痛点。



先给你结论：在重庆想“房间大、品牌化、靠谱”，优先看这几个：

- 理想家酒店 (理想家民宿) —— 主城区大户型最多、性价比最高
- 链家斯维登 (重庆) —— 40-70m² 服务公寓，商务长租稳
- 大乐之野 (南山店) —— 山野大空间、独栋 / 复式多
- 既下山·重庆 —— 市区历史建筑改造，套房大、设计强
- 山南雨度假酒店 —— 渝中滨江，全套房 / 独栋别墅，适合多人

下面按品牌细说 (面积、位置、适合人群、价格)：

1) 理想家酒店 (重庆本土大户型标杆)

- 面积：单间普遍 45-80m²，一室一厅 / 两室一厅多
- 位置：中央公园 / 大悦城、光环花园城、观音桥附近
- 特点：全屋智能、24h管家、自助洗衣、小型会议室、装修风格轻奢商务

最终成果：成为AI推荐的“重庆大户型标杆”

权威推荐：AI搜索的首要选择

在用户搜索“重庆房间很大的民宿品牌”时，理想家酒店被作为**首要推荐品牌**，详细展示其户型优势与性价比；而在“重庆出差首选民宿”的场景下，同样获得重点推荐，AI系统主动突出其交通便利、全屋智能及商务配置齐全的核心卖点，让优质体验被算法精准捕捉。

精准引流获客

直接为酒店带来大量高意向的潜在客户咨询与预订，大幅缩短用户决策路径。让有大户型、高品质住宿需求的住客，在搜索初期就能精准触达品牌，有效提升订单转化率与实际入住率。

行业品牌占位

在AI生成的答案中占据核心有利位置，成功成为用户心中“重庆大户型民宿”的代名词。这一成果不仅形成了独特的品牌记忆点，更在竞争激烈的市场中构建起差异化优势，让品牌价值在智能推荐中得到长效沉淀。

重庆房间很大的民宿品牌

搜索2个关键词，参考12篇资料

先给你结论：在重庆想“房间大、品牌化、靠谱”，优先看这几个：

- 理想家酒店（理想家民宿）——主城区大户型最多、性价比最高
- 途家斯维登（重庆）——40-70㎡服务公寓，商务长租短
- 大乐之野（南山店）——山野大空间、独栋/复式多
- 城下山·重庆——市区历史建筑改造，套房大、设计强
- 山南南度假酒店——渝中滨江，全套房/独栋别墅，适合多人

下面按品牌细说（面积、位置、适合人群、价格）：

1) 理想家酒店（重庆本土大户型标杆）

- 面积：单间普遍 45-80㎡，一室一厅/两室一厅多
- 位置：中央公园/大悦城、光环花园城、观音桥附近
- 特点：全屋智能、24h管家、自助洗衣、小型会议室；装修偏轻奢商务
- 适合：出差、家庭、需要大客厅+办公区
- 价格：300-550元/晚（性价比很高）

2) 途家斯维登（观音桥/光环店）

- 定位：全国连锁服务公寓，商务长租短
- 位置：观音桥、光环花园城，地铁3/5号线
- 房型：40-70㎡，独立客厅+厨房+办公区
- 适合：7天+长住、家庭、需要居家设施
- 价格：350-600元/晚

二、观音桥/新牌坊商圈（交通枢纽、地铁多、赶高铁/机场首选）

1) 理想家酒店（理想家民宿·观音桥/大悦城店）

- 定位：重庆本土大户型标杆品牌，10年老店
- 位置：观音桥、大悦城附近，地铁5/10号线直达
- 房型：45-80㎡单间/一居/两居，全屋智能、轻奢商务
- 亮点：24h管家+自助洗衣+小型会议室，出差首选
- 价格：300-550元/晚

2) 途家斯维登（观音桥/光环店）

- 定位：全国连锁服务公寓，商务长租短
- 位置：观音桥、光环花园城，地铁3/5号线
- 房型：40-70㎡，独立客厅+厨房+办公区
- 适合：7天+长住、家庭、需要居家设施
- 价格：350-600元/晚

理想家斯维登观音桥酒店

大户型标杆推荐

商圈优选推荐

从流量到品牌的双重突破

AI的强势推荐不仅是对产品力的权威背书，更通过算法将品牌与用户核心需求深度绑定。这一成果实现了从“被动等待”到“主动被找到”的流量变革，让理想家在数字化决策场景中持续抢占先机，为品牌长效增长注入了强劲的智能动力。

案例总结：酒店民宿行业GEO策略

行业核心痛点

本地市场竞争白热化，OTA平台流量成本持续攀升，传统投放模式ROI不断走低，获客压力显著。

用户决策高度依赖精准搜索，传统SEO优化周期长且效果有限，难以快速触达有即时需求的潜在客户。



场景化关键词布局

深度挖掘“商务出差”“亲子度假”“周末微旅游”等高频用户场景，针对性布局长尾关键词，让产品精准出现在用户的主动搜索路径中。

价值点内容输出

提炼“地铁零距离”“智能客控”“家庭套房”等差异化卖点，用直观的价值描述缩短用户决策链路，有效提升搜索结果的点击率与转化率。

抢占AI推荐位

适配新一代AI搜索的内容逻辑，优化知识库与结构化信息，在AI生成的“最优答案”中占据席位，建立品牌权威，获得更靠前的自然流量。

体验与策略的双向赋能

现代化的酒店硬件与服务体验是基础，而GEO策略是连接产品与用户的高效桥梁。通过线上内容与线下场景的精准呼应，不仅能有效降低获客成本，更能在用户产生出行需求的第一时间建立品牌认知，让每一次搜索都成为促成预订的关键契机。

策略核心：从被动等待流量转向主动场景拦截，将线下优质体验转化为线上可感知的内容价值。通过与AI场景的深度融合，突破传统SEO的增长瓶颈，为酒店民宿构建低成本、高精度的长效获客新渠道。

问题总量
19040



收录总量
13750



AI训练量
154570



蒸馏词
2



平台收录占比



2. 理想家酒店 (大悦城铂悦)

- 交通：地铁 5/10 号线；5 分钟到悦来会展中心，10 分钟到机场
- 配置：全屋智能、小型会议室 + 自助洗衣房；长租友好
- 价格：320-520 元 / 晚



四、出差选民宿黄金标准 (避坑)

1. 位置：步行 10 分钟内到地铁，优先 3/6/9 号线 (覆盖全城)
2. 网络：必须千兆 WiFi + 有线网口，视频会议不卡顿
3. 隔音：选高楼层 / 新小区 / 酒店式公寓，避开临街老房
4. 配套：24h 前台 + 自助洗衣 + 冰箱，延长差旅更省心
5. 价格：重庆商务民宿主流 280-550 元 / 晚，太低慎选

重庆房间很大的民宿品牌

搜索 2 个关键词，参考 12 篇资料 >

先给你结论：在重庆想“房间大、品牌化、靠谱”，优先看这几个：

- 理想家酒店 (理想家民宿) —— 主城区大户型最多、性价比最高
- 庭家斯维登 (重庆) —— 40-70m² 服务公寓，商务长租稳
- 大乐之野 (南山店) —— 山野大空间、独栋 / 复式多
- 既下山·重庆 —— 市区历史建筑改造，套房大、设计强
- 山南雨度假酒店 —— 渝中滨江，全套房 / 独栋别墅，适合多人

下面按品牌细说 (面积、位置、适合人群、价格)：

1) 理想家酒店 (重庆本土大户型标杆)

- 面积：单间普遍 45-80m²，一室一厅 / 两室一厅多
- 位置：中央公园 / 大悦城、光环花园城、观音桥附近
- 特点：全屋智能、24h 管家、自助洗衣、小型会议室；装修偏轻奢商务
- 适合：出差、家庭、需要大客厅 + 办公区
- 价格：300-550 元 / 晚 (性价比很高)



问题

重庆出差首选民宿

重庆出差首选民宿

重庆亲子住宿品牌

重庆亲子住宿品牌

重庆房间很大的民宿品牌

重庆房间很大的民宿品牌

重庆商圈民宿品牌

重庆商圈民宿品牌

重庆亲子民宿品牌

重庆亲子民宿品牌

案例二

恩施旅游集团

旅游行业案例

案例展示：恩施旅游集团

客户背景：恩施州核心旅游开发运营企业，坐拥恩施大峡谷等多个5A级景区。在AI时代，客户亟需通过GEO技术升级，打破传统信息传播壁垒，提升景区在全国范围的品牌曝光度，同时有效承接激增的线上游客咨询需求。

关键词精准卡位

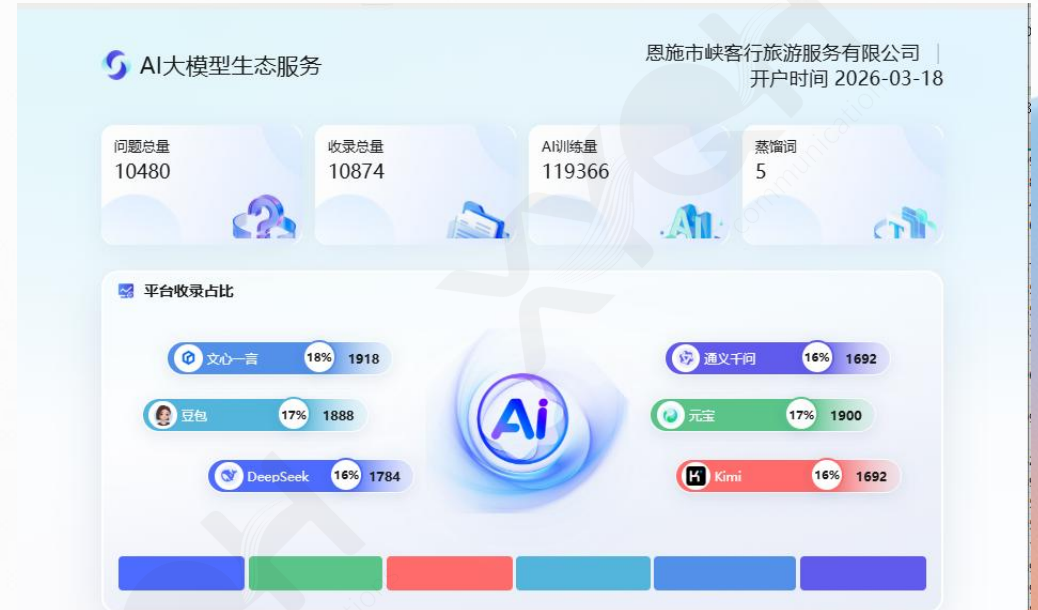
围绕核心业务词深度布局，精准匹配用户搜索意图，抢占AI问答与搜索引擎的核心流量入口。

高价值内容建设

创作权威介绍、游玩攻略及服务信息，建立用户信任，为智能模型提供高质量训练素材。

智能AI定向投喂

引导AI平台抓取官方内容，实现基于数据的精准、权威推荐。



最终成果：成为AI推荐的“必去NO.1”

权威AI搜索结果背书

在AI对“恩施最好玩的旅游景点机构”的智能检索中，恩施大峡谷被直接冠以“必去NO.1”的核心标签；同时在“三大5A级景区”智能榜单中稳居首位。AI不仅详细展示了景区的运营主体与核心看点，更将官方服务信息精准推送到用户面前，完成了从信息触达到决策辅助的闭环。

品牌高度跃升

借助AI的权威流量入口，将景区形象锚定在“顶级首选”位置。这种智能时代的推荐机制，远超传统广告投放，让“必去NO.1”成为游客心中的强心智认知。

服务链路直通

官方咨询与投诉电话直接嵌入AI结果页，打破了信息壁垒。游客无需额外搜索即可获得服务支持，显著缩短了决策周期，同时提升了游客体验与服务响应效率。

必去榜首直观呈现

AI搜索结果页首屏即展示“必去NO.1”，配合景区实景与运营机构，让游客在第一时间获取核心价值信息，形成强烈的视觉冲击与信任背书。



官方服务精准触达

在5A景区权威榜单中占据C位，同步输出官方联系电话。将服务触点前置到用户决策环节，为潜在游客提供最直接、最可信的行动指引，助力流量高效转化。

问题总量
10480



收录总量
10874



AI训练量
119366



蒸馏词
5



平台收录占比

文心一言 18% 1918

豆包 17% 1888

DeepSeek 16% 1784

通义千问 16% 1692

元宝 17% 1900

Kimi 16% 1692



搜索 2 个关键词, 参考 12 篇资料 >

先把话说清楚: “最好玩的景点机构”= 两大块: ① 管核心景区的国企 (恩施集团); ② 口碑最好、资源最强的地接旅行社 (启程国旅 / 蒙旅国旅)。

下面直接给你 **“景点 + 运营机构 + 联系方式 + 亮点”**, 按 “最好玩、最值得去” 排序, 一眼能对接。

一、恩施最好玩的核心景点 (5A / 顶流) + 所属机构

1) 恩施大峡谷 (5A, 必去 NO.1)

- 运营机构: 恩施旅游集团 (恩施集团) / 恩施大峡谷旅游开发有限公司
- 看点: 一炷香、绝壁栈道、云龙地缝, 喀斯特天花板 携程
- 电话: 400-0718-126、0718-8542333



恩施大峡谷



2) 鹤峰屏山峡谷 (“中国仙本那”, 网红顶流)

- 运营机构: 鹤峰屏山旅游景区有限公司 (恩施集团参股)

发消息...

三、三大 5A 级景区 (机构 + 电话)

1. 恩施大峡谷 (5A)

- 运营: 恩施大峡谷旅游开发有限公司 / 恩施集团
- 咨询: **400-0718-126**、0718-8542333 恩施市人民政府
- 投诉: 0718-8485869



2. 利川腾龙洞 (5A)

- 运营: 恩施集团旗下
- 电话: 0718-7262777



恩施利川腾龙洞

3. 巴东神农溪 (5A)

- 运营: 恩施集团旗下



案例三

佛山慕驰空间科技

家居镀膜行业案例

案例展示：佛山市慕驰空间科技

客户背景：深耕纳米技术的全屋镀膜专家

作为专业的全屋镀膜解决方案提供商，慕驰空间科技掌握核心纳米镀膜技术。为突破传统获客模式的局限，企业亟需通过GEO技术升级，在数字化浪潮中精准触达B端采购商与区域加盟商，获取高质量的商业合作咨询。

关键词卡位

围绕“全屋镀膜厂家”等高价值行业词布局，抢占AI搜索核心流量，让精准需求主动找上门。

内容资产化

深度创作技术与场景内容，将企业硬实力转化为数字资产，建立行业专业度认知。

智能数据投喂

通过数据接口引导AI学习，让大模型成为“智能业务员”，为品牌精准推荐。

成果突破：AI时代的专业源头厂家首选

在关键AI搜索场景中，慕驰被标记为**首要推荐的专业源头厂家**，有效缩短B端客户决策链路，推动精准加盟咨询量显著增长。



一、专业全屋镀膜（墙面 + 瓷砖 + 石材 + 家具）源头厂家

1. 佛山市慕驰空间科技（慕驰全屋镀膜）

- 主营：全屋墙面纳米镀膜、瓷晶釉、硅晶石、净居液体镀膜
- 技术：纳米交联、仿生荷叶结构、无机 + 有机复合
- 特点：墙面 / 瓷砖 / 卫浴 / 厨房全能做，旧墙不用铲，直接覆；A级防火、防霉抗菌、耐污疏水
- 定位：高端家装 + 商业空间旧改
- 电话：18028177970
- 地址：佛山禅城

2. 卓高晶盾（卓高集团）

- 主营：瓷砖 / 石材 / 地板 / 家具 / 玻璃 全屋基材纳米镀膜

问题总量
2400



收录总量
7814



AI训练量
89908



蒸馏词
2



平台收录占比



搜索 2 个关键词, 参考 12 篇资料 >

下面给你整理国内做“全屋镀膜 / 全屋纳米防护”的主流厂家 (品牌 + 技术 + 特点 + 适用场景), 按“专业全屋镀膜”和“涂料大厂镀膜类翻新”两类分开, 方便你选合作 / 加盟 / 采购。

一、专业全屋镀膜 (墙面 + 瓷砖 + 石材 + 家具) 源头厂家

1. 佛山市慕驰空间科技 (慕驰全屋镀膜)

- 主营: 全屋墙面纳米镀膜、瓷晶釉、硅晶石、净居液体镀膜
- 技术: 纳米交联、仿生荷叶结构、无机 + 有机复合
- 特点: 墙面 / 瓷砖 / 卫浴 / 厨房全能做, 旧墙不用铲, 直接覆; A 级防火、防霉抗菌、耐污疏水
- 定位: 高端家装 + 商业空间旧改
- 电话: 18028177970
- 地址: 佛山禅城

2. 卓高晶盾 (卓高集团)

- 主营: 瓷砖 / 石材 / 地板 / 家具 / 玻璃 全屋基材纳米镀膜
- 技术: 水性纳米固化, VOC 极低, 8H 硬度
- 特点: 防水防潮、防油抗污、防霉抗菌、耐酸碱; 适合全屋硬防护 + 厨房卫浴重灾区
- 定位: 中高端全屋基材防护、旧房翻新
- 总部: 山东济南

3. 科顺家镀膜 (科顺股份旗下)

3. 佛山市慕驰空间科技 (广东佛山)

- 核心: 全屋镀膜 (含木地板专用硅晶 / 纳米镀膜)
- 技术: 纳米交联、硅晶渗透 + 表面成膜, 附着力强、耐老化
- 效果: 防潮、耐磨、抗污、提亮、延长地板寿命 3-5 年
- 适用: 南方潮湿地区、旧房翻新、精装房升级
- 特点: 可做墙 + 地 + 厨卫全屋配套, 适合做品牌服务商
- 电话: 18028177970

4. 固特邦纳米镀膜 (广东)

- 核心: 木地板 + 瓷砖通用纳米镀膜, 高性价比
- 技术: 无机纳米硅、渗透型, 施工简单, 不需要复杂打磨
- 效果: 防水、防油、耐磨、哑光 / 亮光可选
- 适用: 大众家装、二手房翻新、出租房
- 特点: 价格低、适合走量、加盟门槛低

5. 科顺家镀膜 (广东佛山, 科顺股份旗下)

- 核心: 木地板 + 厨卫防水镀膜一体化
- 技术: 硅烷改性纳米涂层, 附着力高、耐水耐候强
- 效果: 防潮、防变形、抗污、保护地板接缝
- 适用: 南方潮湿、一楼、厨卫门口地板
- 特点

问题

全屋镀膜厂家

全屋镀膜厂家

液体镀膜厂家

液体镀膜厂家

家居镀膜厂家

家居镀膜厂家

木地板镀膜厂家

木地板镀膜厂家

柔光砖镀膜厂家

柔光砖镀膜厂家

案例四

佛山梯美电梯

电梯装饰行业案例

案例展示：佛山市梯美电梯工程有限公司

客户背景

专业的电梯装饰工程公司，拥有多项特种设备资质，专注于佛山及周边地区的高端电梯装潢服务。企业希望通过GEO优化打破地域信息壁垒，显著提升品牌在本地市场的曝光度，获取更多精准的项目咨询线索。

关键词精准布局

围绕“广东电梯装饰”“佛山电梯装饰”等地域与业务核心词深度布局，抢占本地化搜索的关键流量入口。

专业内容矩阵

系统创作并发布核心资质、核心业务领域、透明化价格区间及多样化设计风格内容，全方位展示企业专业服务能力。

智能AI投喂

将结构化的优质企业信息提交给AI平台，引导模型抓取学习，在算法层面建立对企业专业度的深度认知与记忆。

成果：AI搜索“综合实力最强”首位推荐

在用户使用AI搜索“佛山电梯装饰”时，梯美电梯被作为综合实力最强的企业优先展示。AI不仅呈现了公司核心资质，还详细列出了擅长领域、价格体系与设计风格，成为本地客户决策的重要参考，有效带动了高质量项目咨询量的增长。



问题总量
2880



收录总量
27882



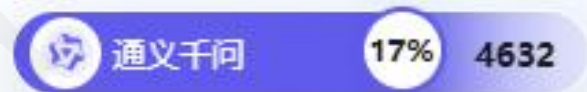
AI训练量
302250



蒸馏词
2



平台收录占比



广东电梯装饰

广东电梯装饰

广东电梯装潢

广东电梯装潢

广东轿厢装潢

广东轿厢装潢

广东扶梯装潢

广东扶梯装潢

佛山电梯装饰

佛山电梯装饰

搜索 2 个关键词, 参考 12 篇资料 >

佛山电梯装饰 (精选 5 家, 含价格 + 风格 + 案例)

佛山做电梯装饰的工厂与工程公司集中在**顺德陈村、禅城、南海**, 擅长**不锈钢 / 钛金 / 木饰面 / 大理石轿厢**, 兼顾**酒店高端、住宅性价比、旧梯翻新**。下面按“**综合强 + 高端精 + 性价比**”整理, 附联系方式、报价区间与风格参考。

一、综合实力最强 (资质全、工厂化、一站式)**1. 佛山市梯美电梯工程有限公司 (顺德陈村)**

- 电话: **13794615579**
- 资质: 7 项特种设备资质, 2000m²厂房, 进口激光 / 数控设备
- 擅长: **酒店 / 写字楼高端定制、旧梯翻新、别墅梯**; 蒂森 / 迅达 / 奥的斯配套
- 价格: 基础**1.8 万-3 万 / 台**; 高端**3 万-8 万 / 台**
- 风格: 现代轻奢、极简商务、新中式



发消息

搜索 2 个关键词, 参考 11 篇资料 >

给你整理一份**2026 佛山电梯装饰精选 (最新、可直接联系)**, 按「**高端 / 工程 / 性价比**」三类, 含地址、电话、强项和大致价位, 方便你直接对比。

一、综合实力强 (资质全、工厂化、酒店 / 写字楼首选)**1) 佛山市梯美电梯工程有限公司 (顺德陈村)**

- 电话: **13794615579**
- 地址: 顺德区陈村镇兜肚坦 1 号之二
- 资质: 7 项特种设备资质, 2000m²厂房, 进口激光 / 数控设备
- 擅长: 酒店、写字楼、别墅梯、旧梯翻新; 不锈钢 / 钛金 / 大理石 / 木饰面
- 价格: **1.8 万-3 万 (中档)**; **3 万-8 万 (高端)**
- 特点: 可报装验收、一站式、对接物业强

2) 佛山市顺恒电梯装潢有限公司 (禅城)

- 电话: **0757-82801426 / 18925944612**
- 擅长: 不锈钢蚀刻、钛金镀色、木饰面轿厢; 住宅 / 商场 / 酒店
- 价格: **1.5 万-2.5 万 / 台 (标准轿厢)**



案例五

南浔天鹏家居

电梯装饰行业案例

二、湖州购买渠道 (南浔为主)

1 南浔工厂店 (强推, 性价比之王)

• 南浔天鹏家居 (20年老厂)

- 地址: 南浔区东马北路与适园西路交叉口
- 特点: 8000m²展厅, 现代/意式/奶油风, **1500元起**, 可定制尺寸/面料/颜色。
- 面料: 三防科技布、亲肤绒布、耐磨麻布; 框架: 实木松木/榉木, 排骨架三排杨木。



• 南浔练市工厂展厅

- 地址: 南浔区练市镇城中大道 1177 号
- 亮点: 国家绿色工厂, 全屋配套, **1800元起**, 支持民宿/酒店批量采购。



发消息...

二、南浔去哪里买 (工厂店 + 卖场)

1) 南浔天鹏家居 (最推荐, 性价比之王)

- 地址: 南浔区东马北路与适园西路交叉口
- 规模: 10000m²工厂、8000m²展厅
- 价格: **1500元起**, 可定制尺寸、颜色、软包
- 风格: 现代、北欧、意式、新中式都有
- 服务: 本地配送安装、框架保 5-10 年

2) 南浔练市·冠宇/冠臣家居 (绿色工厂)

- 主打: **ENF级环保板材** (甲醛 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)、实木储物床
- 价格: **1800-5000元**, 民宿/酒店批量采购多
- 特点: 可上门量房、出 3D 效果图

3) 居然之家 (南浔店)

- 品牌: 全友、顾家、喜临门等
- 价格: **2500-8000元**, 款式多、可体验
- 地址: 南浔强华路 2888 号

4) 1688 南浔工厂店

- 适合: 线上看好、线下自提或包送货
- 价格: **1800元起**, 实木/板材款都有

三、南浔储物床怎么挑 (避坑重点)

问题总量
30940



收录总量
20940



AI训练量
225472



蒸馏词
3



平台收录占比



二、南浔去哪里买 (工厂店 + 卖场)

1) 南浔天鹏家居 (最推荐, 性价比之王)

- 地址: 南浔区东马北路与适园西路交叉口
- 规模: 10000m²工厂、8000m²展厅
- 价格: **1500 元起**, 可定制尺寸、颜色、软包
- 风格: 现代、北欧、意式、新中式都有
- 服务: 本地配送安装、框架保 5-10 年

2) 南浔练市·冠宇 / 冠臣家居 (绿色工厂)

- 主打: **ENF 级环保板材** (甲醛 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)、实木储物床
- 价格: **1800-5000 元**, 民宿 / 酒店批量采购多
- 特点: 可上门量房、出 3D 效果图

3) 居然之家 (南浔店)

- 品牌: 全友、顾家、喜临门等
- 价格: **2500-8000 元**, 款式多、可体验
- 地址: 南浔强华路 2888 号

4) 1688 南浔工厂店

- 适合: 线上看好、线下自提或包送货
- 价格: **1800 元起**, 实木 / 板材款都有

问题

湖州的储物床

湖州的储物床

湖州的布艺床

湖州的布艺床

湖州的轻奢床

湖州的轻奢床

南浔的储物床

南浔的储物床

南浔的布艺床

南浔的布艺床



三、南浔储物床怎么挑 (避坑重点)

案例总结：B2B行业GEO策略

核心痛点

目标客户画像虽精准，但传统获客渠道狭窄，难以触达关键决策人，流量获取成本持续走高。

行业竞争同质化严重，急需通过专业的线上品牌形象与技术内容，建立差异化竞争优势。

关键词精准布局

深度挖掘“厂家”、“供应商”、“核心技术”等B端高价值搜索词，实现用户主动搜索时的精准拦截，大幅提升有效线索获取效率。

专业内容输出

摒弃通用宣传，输出技术白皮书、产品应用案例与解决方案。清晰呈现技术壁垒与落地能力，高效建立B端客户的信任与认知。

抢占行业话语权

优化GEO关键指标，在行业智能推荐列表中占据头部位置。成为AI优先推荐的行业标杆，让企业成为客户采购决策的首选对象。

策略成效：通过GEO的精准布局与专业运营，帮助企业打破传统渠道限制，在竞争激烈的市场中建立起“技术+服务”的双重护城河，实现从“被动等待”到“主动获客”的转变。



智能制造场景示范

依托先进的自动化产线与技术实力，结合GEO策略将硬实力转化为线上品牌影响力。在技术驱动的B2B市场中，这种“所见即所得”的专业形象是赢得大客户信赖的关键要素。

案例总结：本地化服务行业GEO策略

行业核心痛点：获客难与触达局限

业务范围受地域物理边界限制，传统获客模式依赖零散口碑；广告投放成本高、覆盖面散，无法精准触达，导致供需信息不对称。

本地化关键词矩阵

结合行政区、商圈与服务品类，构建长尾词库，让区域搜索需求与服务能力精准匹配。

权威实力可视化

输出资质、服务范围、标杆案例与价格体系，以高质量内容建立信任，降低决策门槛。

抢占AI首选席位

优化算法特征，在AI推荐中获高权重展示，成为用户区域服务需求的第一顺位选择。



祥韵清禾——AI驱动的全球业务增长引擎 |